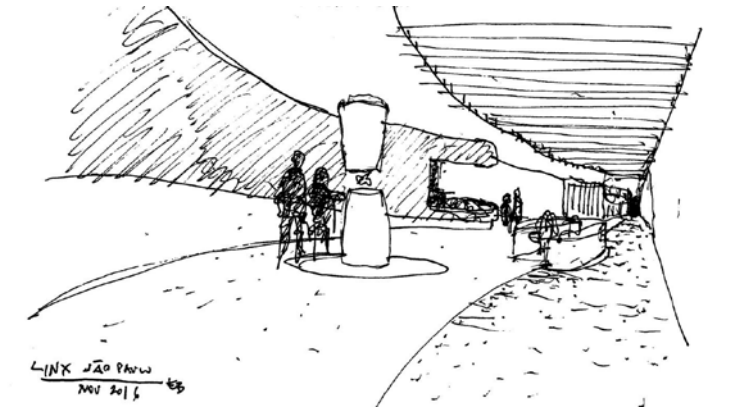


NEW HEADQUARTERS LINX



SKETCH

Design _Arealis Brazil **Design team** _Jean-Francois Imparato (CEO), Enrico Benedetti (Creative director), Mariana Guedes, Freddy Alanoca, Ana Tornesi, Jenne Soares, Heloisa De Santis, Igor Nogueira **Client** _Linx **Location** _São Paulo, Brazil **Built area** _6,000m² **Completion** _2017 **Photographer** _Maira Acayaba **Editorial designer** _Roh Heesoo **Editor** _Kim Sowon

The project seeks to create a balance between the digital era, efficiency, well-being of employees. The architectural concept was born from a company logo, which was recently remodeled as a current innovative will of the brand. The analysis of the logo emphasized both 'Cartesian' with precision and solidity of two axes supporting each other physically and 'organic approaches', evoking freedom and creativity. A holographic projection in lobby translates the movement of the logo to the company's innovative values. The guest has an interactive experience the company's world through films projected on curved wall. The organic and curved elements distributed around the internal street make the spaces connected in a harmonious way, including showroom, staff area, collaborative spaces, confluence points, directors' rooms, training rooms. The open staff area was designed to promote conviviality and collaboration among employees. Directors' room benefits from closed glazed wall; privacy is respected, but eye contact with employees is preserved. Everyone has an easy access to shared desks and informal meeting rooms for quick and small meetings. Fab Lab and War room favor the collaborative work and sharing of new ideas as these are distributed along the street. These meeting spaces vary from completely open spaces to acoustically insulated rooms to meet the demands of any type of task. The rest area is located in the most privileged place in the building: a glassed-in terrace with a breath taking view of the city. Text offer : Arealis Brazil

이 프로젝트는 디지털 시대에 걸맞은 디자인과 작업 효율을 꾀하고 직원 복지를 보장하는 디자인을 실현할 방안을 모색하고, 기업 로고에서 디자인 방향을 찾았다. 최근 바뀐 로고는 혁신을 강조하는 기업 이념을 담고 있는데, 여기서 도출한 개념이 강조하는 두 가지는 물리적으로 지탱하는 두 축의 정확함과 견고함을 상징하는 '직교 좌표계', 그리고 자유로움과 창의력을 끌어내는 '유기적 환경'이다. 로비에 설치한 홀로그램 영상이 로고가 바뀐 과정을 보여주면서 기업의 혁신 가치를 드러낸다. 유기적으로 연결된 공간에 생겨난 흐름을 따라가는 방문객은 곡선 벽면에 재생되는 영상을 보며 기업의 세계와 소통하는 경험을 한다. 소룸과 직원 휴게실, 회의실, 공용 공간, 임원 전용실, 그리고 교육실이 유기 곡선으로 분할되면서 복도를 따라 이어지는 동선이 편해졌다. 개방 휴게실은 직원 간의 화합을 도모하는 장소로, 활력과 협력을 위한 곳이다. 유리 벽으로 둘러싸인 임원실의 경우 개인 공간이 보장되면서 직원과 눈을 마주칠 수 있어 어느 정도 소통이 가능하다는 장점이 있다. 공용 책상과 비공식 회의실은 직원 모두가 찾아가기 쉬운 위치에 있어서 간단한 회의를 짧은 시간에 준비할 수 있으며, 복도에 있는 제작실과 전략 회의실에서 언제나 여럿이 작업하거나 새로운 생각을 공유할 수 있다. 이런 단체 공간은 전원이 개방된 형태부터 소음을 막는 방음 처리한 시설을 갖춘 방까지 다양하기 때문에 업무 유형에 맞춰 찾아가면 된다. 도시를 내려다보며 숨을 고를 수 있는 유리 테라스는 건물의 명당을 차지하고 있다.

글 제공 : 아레알리스 브라질





PERSPECTIVE MODULE

