



# Booking.com

*Nova sede em São Paulo tem projeto moderno e contemporâneo*



A Booking.com B.V., parte da Priceline.com (Nasdaq: PCLN), é proprietária e opera a Booking.com™, líder mundial em reservas online de acomodações. Todos os dias, mais de 475.000 diárias são reservadas pela Booking.com. O site e os aplicativos da Booking.com atraem visitantes, tanto do mercado de turismo de lazer, como de negócios no mundo todo. A Booking.com B.V. foi fundada em 1996, com sede em Amsterdã, nos Países Baixos, e tem o apoio internacional de escritórios em mais de 50 países no mundo todo.

O novo escritório da Booking.com em São Paulo foi desenvolvido pela empresa de design Arealis com sede em São Paulo e Paris, especializada em projetos e realizações de espaços corporativos. Com 960 m<sup>2</sup> de área, a Booking.com ocupa um andar inteiro, de um dos mais modernos edifícios da Avenida Paulista, endereço nobre da cidade. Os prazos exigidos pelo cliente foram cumpridos rigorosamente.

O primeiro desafio foi de resolver as exigências de densidade do espaço através da flexibilidade dos lugares de trabalho, do crescimento da empresa, da gestão das vagas itinerantes implementando também espaços dedicados ao trabalho de grupo.





Uma das características comuns aos projetos de Arealis é de criar espaços personalizados ao tipo de trabalho de cada empresa, o que varia muito em função do tipo de atividade. No caso de Booking.com, uma empresa internet moderna, sem uma organização hierárquica piramidal, com um trabalho inteiramente desenvolvido sobre uma plataforma digital, foi imaginado um espaço fluido favorecendo a qualidade acústica e de iluminação das grandes áreas de trabalho e a facilidade das circulações.

Uma segunda característica dos projetos de Arealis é de usar o design, a arquitetura, os conceitos espaciais e as cores para representar a identidade da marca.

A tradução da identidade corporativa através da arquitetura, é entendida pela Arealis como um meio de dupla eficácia: de um lado valoriza a marca, do outro para atrair talentos e colaboradores motivados a trabalhar e permanecer na empresa.

O projeto Booking.com foi concebido com uma simples operação de offset do perímetro da fachada envidraçada existente. Isto criou um núcleo central funcional que abriga a recepção, as salas de reuniões e o paintry. Tal núcleo é definido por paredes também de vidro e apresenta, como a fachada, os cantos arredondados pelo uso de vidros curvos. Para preservar as exigências da empresa quanto a privacidade das salas de reuniões foram aplicadas películas adesivas; uma colagem de mais de 90 metros de imagens dos principais lugares turísticos do mundo e do próprio Brasil nas cores corporativas e com um tratamento de um filtro pixelado que relembra o mundo digital e foi a solução encontrada do Designer Gráfico Joachim Jacques. Impresso sob um suporte de adesivo fosco e aplicado em uma faixa de 120cm nas divisórias de vidro, cria um ambiente divertido sem poluir. A escolha e colocação das cores e imagens é integrada com muita sintonia no projeto arquitetônico e o resultado é um ambiente que não confina, mas que abre uma janela ao mundo.



Entre o núcleo central e a fachada externa se situam as estações de trabalho, todas caracterizadas pelo uso de mesas de 160cm (a maior da serie) de produção nacional e de cadeiras de alta qualidade, de importação americana e com uma serie de regulagens para se adaptar a ergonomia especifica de cada funcionário. Elas foram escolhidas após serem testadas em uma pequena concorrência a três, durante 15 dias pelos funcionários da Booking.com. Carpetes em tons diferentes caracterizam as áreas, criando um diferencial muito interessante de tonalidades para o ambiente.

Em volta dos grandes pilares quadrados de dois metros de lado que sustentam o prédio, foram imaginadas "colunas services" de forma elíptica, executadas em marcenaria sob medida e abrigando as máquinas copiadoras e armários multiuso.

Um terceiro ponto característico do operar de Arealis é a gestão específica dos projetos e da obra com as empresas internacionais. O processo de gerenciamento prevê neste caso uma serie de ações como atas semanais bilíngue, com fotos e descrição dos problemas a serem resolvidos, conference call.

Enrico Benedetti  
Jean-François Imparato  
Oriane Wedd  
Simon Dominici  
Arealis



#### FICHA TÉCNICA

Cliente · Booking.com  
Ano Projeto · 2013  
Metragem · 926,5m<sup>2</sup>  
Local · São Paulo · SP

#### ARQUITETURA

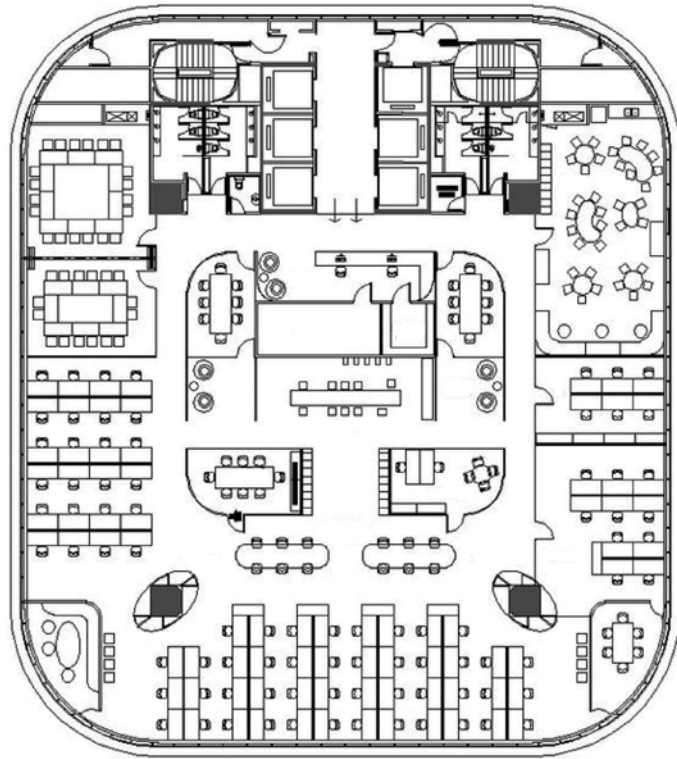
É um conceito de empresa moderna multidisciplinar especializada no design e execução de escritórios corporativos. Nossa especialidade é desenvolver espaços que respondam as necessidades do trabalho contemporâneo e que interpretam a imagem corporativa dos nossos clientes. Realizamos todos os seus espaços corporativos, de varejo e comerciais. Espaços para empresas: de pequenas e médias superfícies a grandes conjuntos corporativos. Varejo / lojas: implementação de comércios, lojas, na cidade ou nos centros comerciais, até a instalação completa, inclusive em locais que possuem restrições muito específicas. Espaço industriais e de logística: de pequenos galpões a espaços industriais e técnicos incluindo ou não os escritórios.

[www.areas.com.br](http://www.areas.com.br)









A obra para Booking.com foi executada usando a metodologia de obra desenvolvida no tempo pela Arealis, baseada em um projeto executivo detalhado e em uma sistemática organizativa focando dois eixos:

- Eixo tecnológico T.I. diretamente em contato com o responsável T.I. da Booking.com na Holanda
- Eixo organizacional diretamente com o Office manager da Booking.com em São Paulo.

Procurar a qualidade da iluminação, natural e artificial, solucionar de forma coerente a sempre maior densidade exigidas pelas empresas na tendência de economizar frente a inflação dos alugueis, os cuidados com tratamento acústico dos espaços de trabalho, a particular atenção aos aspectos cromáticos como fator incidente no desempenho e no bem estar dos funcionários são prerrogativas de um projeto moderno ao qual a Arealis sempre se refere de forma determinada e irrevogável.

# ANUNCIO

